NORMAS DE ACCESO, PARTICIPACIÓN Y PATROCINIO

Manual de uso de la comunidad

Comunidad de Compra y Venta by PlayDepot

VERSIÓN 6 · OCTUBRE DE 2026

Condiciones de acceso y permanencia, reglas de publicación, obligaciones del patrocinio y medidas administrativas.

PLAYDEPOTRD.COM

Alcance y contenido

Este manual establece las condiciones de acceso, permanencia, publicación, patrocinio y actuación administrativa en los espacios de la comunidad. Su cumplimiento corresponde a todos los miembros y negocios participantes.

Condiciones generales de acceso

Los Grupos Generales funcionan bajo una modalidad de acceso rotativo. Los cupos de miembros sin patrocinio están sujetos a revisión y depuración periódica. Ingresar, publicar o realizar ventas no concede permanencia indefinida.

El patrocinio es un **aporte económico mediante un plan activo**, con los beneficios que correspondan a ese plan. La actividad comercial y el cumplimiento de las normas no sustituyen el patrocinio.

Los beneficios de patrocinio requieren una membresía activa. El patrocinador debe cumplir sus obligaciones de pago y comunicar con anticipación cualquier cambio que afecte su renovación. Los incumplimientos pueden dar lugar a sanciones y pérdida de acceso.

Contenido

Sección	Página
1 Acceso y permanencia	3
2 Organización de la comunidad	4
3 Reglas de publicación	5
4 Conducta y administración	6
5 Patrocinio y sostenimiento	7
6 Membresía, renovación y consecuencias	8
7 Seguridad y responsabilidad	9
8 Preguntas frecuentes	10
9 Términos de uso	11
10 Enlaces y contactos oficiales	12

1 Acceso y permanencia

Cupos de acceso rotativo

Un miembro sin patrocinio puede pertenecer a **un solo Grupo General**, sujeto a disponibilidad y a las condiciones de permanencia. El ingreso sin pago no constituye una reserva de cupo ni un compromiso de acceso indefinido.

La administración revisa y renueva los cupos como parte del funcionamiento de los grupos. **Un miembro sin patrocinio que se mantenga activo también puede ser retirado durante una depuración.** La rotación no exige que exista una infracción.

Actividad comercial y conservación del cupo

Comprar, vender, publicar inventario, ofrecer servicios o captar clientes constituye uso de los espacios de la comunidad. Esa actividad **no equivale a patrocinio** ni modifica la modalidad de acceso del miembro.

Para miembros sin patrocinio, la antigüedad, la frecuencia de publicación, la cantidad de clientes o el volumen de ventas no eximen de la rotación ni otorgan por sí solos acceso adicional. El cumplimiento de las normas es una condición obligatoria de participación.

Criterios de depuración

La administración evalúa la capacidad disponible, el cumplimiento de normas, el uso responsable del cupo, la participación útil y el aporte al sostenimiento de la comunidad. Entre los motivos de depuración se incluyen:

- Necesidad de renovar cupos y permitir el ingreso de otros miembros.
- Inactividad prolongada o abandono del espacio.
- Acumulación innecesaria de cupos o pertenencia a varios Grupos Generales sin el beneficio de acceso correspondiente.

Comprar o consultar con intención real son formas legítimas de participación. No se exige publicar constantemente. **Ninguna de estas actividades asegura la conservación de un cupo rotativo.**

Acceso mediante patrocinio

Los accesos adicionales y demás beneficios se rigen por el nivel de patrocinio activo y sus condiciones vigentes. El patrocinio no concede acceso vitalicio ni exime de las normas. Los cupos habilitados mediante patrocinio se administran conforme a las condiciones de acceso del plan vigente.

Depuración y baneo

La **depuración** administra cupos y capacidad. El **baneo** restringe el acceso por incumplimientos, riesgos u otras medidas administrativas. Una salida por depuración no constituye, por sí sola, una sanción.

2 Organización de la comunidad

PlayDepot crea y administra la Comunidad de Compra y Venta. Su gestión de comunidades digitales se remonta a finales de 2016 e incluye espacios como Rincón de Ventas Gamer, La Taberna Gamer, El Lobby Gamer y VendeloTodoRD.

Los grupos, canales y herramientas tienen funciones distintas. La pertenencia a uno de ellos no habilita automáticamente el ingreso o la publicación en los demás.

Grupos Generales de acceso rotativo

Espacios de compra y venta de múltiples categorías. Los miembros sin patrocinio pueden ocupar un cupo en un solo Grupo General, sujeto a rotación. Los patrocinadores acceden a los grupos que contemple su plan.

Grupos Especializados de WhatsApp

Espacios comerciales con condiciones de acceso y publicación asociadas a determinados patrocinios. Incluyen categorías como consolas, celulares y computadoras. La categoría del grupo no sustituye la revisión de sus permisos y condiciones específicas.

Grupos Extendidos

Espacios que amplían la comunidad hacia vehículos, empleos, moda, coleccionables y otras necesidades. Sus condiciones de ingreso y publicación se indican en la descripción y los avisos de cada grupo.

Espacios temáticos de Telegram

Grupos de Gaming y Tecnología, Ofertas de Empleo, Vehículos, Estilo y otras áreas anunciadas oficialmente. Tienen reglas y funciones propias. No equivalen a los Grupos Especializados de WhatsApp ni adquieren exclusividad por el nombre de su temática.

Canales y herramientas

- **Canal de la comunidad.** Avisos oficiales, cambios y comunicaciones generales.
- **Radar.** Orientación, accesos y contacto con la administración.
- **Radar de Ofertas del Business Engine.** Proyecto de listados y tendencias. Sus funciones y disponibilidad se comunican cuando estén habilitadas.
- **Marketplace.** Catálogo y servicios de PlayDepotRD.com, sujetos a condiciones propias.
- **Grupos VIP y de patrocinadores.** Espacios de beneficios y coordinación administrativa según las condiciones aplicables.

Antes de publicar, el miembro debe leer la descripción del grupo. Las condiciones específicas y los avisos oficiales complementan este manual.

3 Reglas de publicación

Ofertas de venta

Toda oferta debe incluir información suficiente para identificar el artículo y evaluar la operación:

- **Fotos claras y actuales**, salvo que la naturaleza del artículo requiera otro formato autorizado.
- **Descripción del artículo**, modelo o variante, estado y detalles relevantes.
- **Precio de venta.**
- **Ubicación o puntos de entrega.**

El miembro debe respetar la categoría del grupo y cualquier condición adicional establecida en su descripción o en los avisos oficiales.

Solicitudes de compra

La solicitud debe indicar qué se busca y sus características principales. Se recomienda incluir presupuesto y ubicación. Los requisitos de fotografías y precio de venta corresponden a las ofertas de venta; no se trasladan automáticamente a las solicitudes de compra.

Regla contra el spam

Se prohíbe la repetición excesiva que dificulte la visibilidad de las publicaciones de otros miembros. La actividad comercial debe mantenerse dentro de los límites del espacio.

- No repetir continuamente el mismo producto, promoción o mensaje sin novedades relevantes.
- No publicar en ráfagas ni distribuir copias innecesarias del mismo contenido.
- No abusar de menciones, etiquetas o promociones.
- No publicar contenido ajeno a la función del grupo.

Una reducción de precio o un cambio real de disponibilidad puede justificar una actualización. La actualización debe respetar las demás reglas del grupo. Los beneficios de publicación patrocinada se aplican conforme a sus condiciones vigentes.

Control de publicaciones

La administración puede retirar contenido repetitivo o limitar temporalmente la participación cuando el uso del grupo perjudique su funcionamiento. La frecuencia de publicación no concede prioridad sobre otros miembros ni asegura permanencia.

4 Conducta y administración

Negociación y trato entre miembros

- Negociar con intención real y comunicar cualquier cambio de decisión.
- Negociar precios sin hostigamiento, presiones ni exigencias irracionales.
- No intervenir en una venta ajena para desviar al comprador hacia otra oferta.
- Mantener el grupo dentro de sus funciones de compra, venta, consultas relacionadas y avisos permitidos.

Acciones prohibidas

- Compartir enlaces a otros grupos, canales o servidores sin autorización.
- Publicar armas de fuego, pornografía, contenido inapropiado o ilegal.
- Promover inversiones, dinero rápido, rifas, premios, donaciones o publicidad externa sin autorización.
- Sabotear ventas, acosar o desacreditar a otros miembros sin fundamento.
- Evadir límites de acceso, restricciones o sanciones.
- Desviar reiteradamente el grupo hacia discusiones personales o provocaciones.

Medidas administrativas

PlayDepot administra el contenido, la participación y los accesos de sus espacios. Según la conducta, el riesgo o la reincidencia, puede advertir, retirar contenido, limitar la participación o restringir el acceso.

La administración puede adoptar medidas inmediatas ante riesgos o conductas que comprometan a la comunidad. **Las normas se aplican a miembros y patrocinadores.** El aporte económico no autoriza incumplimientos.

Los incumplimientos de pago, renovación o comunicación de los patrocinadores se rigen por la sección 6. Sus consecuencias pueden alcanzar la cancelación de la membresía y la expulsión de la comunidad.

Reportes y asuntos particulares

Los reportes deben dirigirse a los contactos oficiales e incluir la información disponible sobre el caso. La administración evalúa las medidas que correspondan dentro de sus espacios. Los límites de su intervención comercial se establecen en la sección de seguridad y responsabilidad.

Aplicación del manual

Las descripciones y los avisos oficiales pueden establecer condiciones particulares para cada grupo. El miembro debe consultarlos antes de publicar o utilizar un beneficio. Pertenecer a la comunidad no habilita excepciones individuales a las reglas de acceso y uso.

5 Patrocinio y sostenimiento

Definición de patrocinador

Patrocinador es la persona o negocio que mantiene activo un plan de aporte económico para el mantenimiento y crecimiento de la comunidad. Ese plan habilita los accesos, publicaciones, visibilidad y demás beneficios que le correspondan.

El aporte económico sostiene el funcionamiento y crecimiento de la comunidad. **La vigencia de la membresía y el cumplimiento de sus obligaciones son requisitos para conservar los beneficios del patrocinio.**

El patrocinio formaliza una relación de aporte económico y beneficios definidos. Comprar, vender, recomendar el grupo o cumplir las normas no activa un patrocinio ni sustituye el aporte del plan.

Niveles y condiciones

Los niveles de referencia son Básico, Intermedio y Avanzado. Los nombres, tarifas, períodos y beneficios vigentes se consultan mediante los accesos oficiales de patrocinio. Cualquier cambio se comunica por los medios oficiales.

El miembro debe utilizar únicamente los accesos y beneficios habilitados para su nivel. **El patrocinio proporciona beneficios de participación; no garantiza ventas, clientes, ingresos ni resultados comerciales.**

Patrocinio y verificación

La condición **Verificado** corresponde a un proceso de comprobación de identidad o negocio. El pago de un patrocinio no sustituye ese proceso. La verificación tampoco garantiza una compra, una venta o el comportamiento futuro de una contraparte.

La denominación **Vendedor o Tienda Recomendado** es una etiqueta heredada de visibilidad. No constituye un nivel de patrocinio ni equivale a verificación o garantía.

Directorio de patrocinadores

La lista de Patrocinadores Avanzados, negocios y medios comerciales declarados por ellos se consulta en la sección Patrocinadores de la Comunidad del Linktree oficial. No se requiere ingresar a un Grupo Especializado para localizar ese directorio.

Afiliación y obligaciones de uso

PlayDepot puede recibir comisiones por compras realizadas mediante sus enlaces oficiales de Amazon, sin añadir un cargo por utilizar el enlace. Este mecanismo de afiliación es distinto de un patrocinio y no activa sus beneficios.

El orden, la información clara y el respeto de los límites son **obligaciones de todos los miembros**. Su cumplimiento permite utilizar el espacio bajo las condiciones asignadas; no concede permanencia indefinida ni beneficios de un plan económico.

6 Membresía, renovación y consecuencias

Membresía activa y acceso a beneficios

Los accesos a grupos, permisos de publicación, visibilidad y demás beneficios del patrocinio dependen de una **membresía activa** y del cumplimiento de las condiciones del plan. El patrocinador debe mantener sus aportes al día y atender las responsabilidades asumidas.

Una membresía vencida no mantiene activos los beneficios del patrocinio. Los pagos anteriores, la antigüedad o la actividad comercial no conceden una extensión del período cubierto ni un derecho permanente de acceso.

Renovación y comunicación anticipada

El patrocinador debe **notificar con anticipación a la administración cualquier cambio que pueda afectar su renovación**. Esto incluye la decisión de no renovar, una solicitud de cambio de plan o una dificultad para cumplir con el pago en la fecha correspondiente.

La notificación debe realizarse por los contactos oficiales. **Avisar no concede por sí solo una prórroga, un cambio de condiciones ni la continuidad de beneficios después del vencimiento.** Cualquier ajuste debe ser confirmado por la administración.

Consecuencias del incumplimiento

Los retrasos de pago, el incumplimiento de responsabilidades o la falta de comunicación sobre situaciones que afecten la renovación constituyen incumplimientos de la membresía. Según el caso, la gravedad y la reincidencia, la administración podrá aplicar:

- **Suspensión o pérdida de beneficios y accesos.**
- **Cancelación de la membresía.**
- **Cargos adicionales**, cuando correspondan conforme a las condiciones del plan comunicadas al miembro.
- **Reevaluación antes de recuperar la condición de Patrocinador.**
- **Expulsión de la comunidad.**

Restitución de la membresía

La recuperación de la condición de Patrocinador podrá requerir la regularización de las obligaciones pendientes y la reevaluación de la administración. **Realizar un pago no garantiza la restitución automática cuando corresponda reevaluación.** En estos casos, la administración debe confirmar la reactivación y los beneficios habilitados.

7 Seguridad y responsabilidad

Responsabilidad de las transacciones

Las compraventas se realizan directamente entre las partes. PlayDepot facilita el encuentro, pero no forma parte de la operación ni garantiza su resultado. Cada miembro debe comprobar a la contraparte antes de entregar dinero, artículos o información.

Antes de pagar o entregar

- Confirmar número, nombre y forma de contacto de la persona o negocio.
- Verificar cambios repentinos de cuenta, urgencias artificiales o solicitudes de pago fuera de lo acordado.
- Conservar comprobantes y detalles de la negociación hasta concluir la operación.
- En envíos, acordar por escrito precio, transporte, pago, entrega y responsabilidades.
- No compartir contraseñas, códigos de verificación, PIN ni datos bancarios innecesarios.

Posible estafa o incumplimiento

El miembro debe detener la operación y conservar las evidencias. Cuando corresponda, debe contactar a su banco, plataforma de pago o autoridades competentes. Puede reportar la conducta a PlayDepot para que la administración evalúe medidas dentro de la comunidad.

Un reporte no implica que PlayDepot recupere pagos o resuelva una disputa privada.

Alcance de la mediación

PlayDepot no garantiza, indemniza ni recupera pagos derivados de transacciones privadas. La mediación comercial se limita a situaciones entre un Patrocinador activo y un miembro. Su finalidad es facilitar la comunicación, sin prometer un resultado o reembolso.

Uso de la información comercial

PlayDepot podrá analizar de forma automatizada las ofertas, solicitudes y precios publicados en los espacios comerciales habilitados, con el fin de organizar listados y elaborar estadísticas de tendencias.

Los reportes estadísticos difundidos no incluirán datos personales identificables. Todo tratamiento adicional estará sujeto a las autorizaciones y normas aplicables.

8 Preguntas frecuentes

¿Cómo ingreso a un Grupo General sin patrocinio?

Puede ocupar un cupo en un solo Grupo General, según disponibilidad. Ese cupo es de acceso rotativo y está sujeto a depuración periódica. El ingreso sin pago no asegura continuidad.

¿Puedo perder el cupo aunque publique y venda?

Sí. En los cupos de acceso rotativo, la actividad comercial no excluye de la depuración. La administración puede renovar cupos aunque el miembro no haya cometido una infracción.

¿Vender mucho, tener clientes o llevar tiempo en el grupo me da prioridad?

No. El volumen de negocios, la antigüedad y la frecuencia de publicación no activan beneficios de patrocinio ni conceden permanencia indefinida.

¿Qué permite acceder a más Grupos Generales?

Un nivel de patrocinio que incluya ese beneficio. El miembro sin patrocinio puede pertenecer a un solo Grupo General.

¿El patrocinio me permite incumplir las reglas?

No. Las normas son obligatorias para todos. El patrocinio habilita los beneficios definidos para el plan, bajo sus condiciones de uso.

¿Qué mantiene activos mis beneficios de Patrocinador?

Una membresía activa, los aportes al día y el cumplimiento de las obligaciones del plan y de las normas. Los pagos anteriores no mantienen beneficios después del vencimiento.

¿Qué debo hacer si una situación afecta mi renovación?

Notificar con anticipación por los contactos oficiales. La comunicación no concede una prórroga ni conserva por sí sola los beneficios; cualquier ajuste requiere confirmación administrativa.

¿Qué ocurre si me atraso o no comunico una situación que afecta mi renovación?

Pueden aplicarse suspensión de beneficios, cancelación, cargos previstos en las condiciones del plan, reevaluación o expulsión, conforme a la sección 6.

¿Pagar después de una cancelación restituye mi posición?

Cuando corresponda reevaluación, el pago no restituye automáticamente la condición de Patrocinador. Deben regularizarse las obligaciones pendientes y obtener la confirmación de la administración.

¿Dónde consulto grupos, patrocinadores y beneficios?

En los enlaces oficiales. Para condiciones particulares, consulte la descripción del grupo y los avisos de la administración.

9 Términos de uso

Término	Significado
Acceso rotativo	Modalidad en la que el cupo está sujeto a revisión y renovación periódica. El ingreso no asegura permanencia indefinida.
Grupo General	Espacio de compra y venta de múltiples categorías. Un miembro sin patrocinio puede pertenecer a uno solo, bajo acceso rotativo.
Grupo Especializado	Espacio comercial de WhatsApp con condiciones de acceso y publicación propias, asociadas a determinados patrocinios.
Grupo Extendido	Espacio dedicado a una temática o necesidad comercial específica, con condiciones propias.
Espacio temático de Telegram	Grupo de Telegram con reglas y funciones particulares. No equivale a un Grupo Especializado de WhatsApp.
Patrocinador	Persona o negocio con un plan de aporte económico activo y los beneficios correspondientes.
Membresía activa	Condición vigente del plan que habilita sus beneficios, sujeta al cumplimiento de los aportes y obligaciones correspondientes.
Básico / Intermedio / Avanzado	Niveles de referencia. Sus tarifas, períodos y beneficios se consultan por medios oficiales.
Verificado	Condición de comprobación de identidad o negocio. No equivale a patrocinio ni garantiza transacciones.
Vendedor o Tienda Recomendado	Etiqueta heredada de visibilidad. No equivale a patrocinio, verificación o garantía.
Radar	Herramienta de orientación, accesos y contacto con la administración.
Radar de Ofertas del Business Engine	Proyecto de organización de ofertas y tendencias. Su disponibilidad se anuncia oficialmente.
Depuración	Proceso de revisión y liberación de cupos. No implica por sí solo una sanción.
Baneo	Restricción de acceso por incumplimientos, riesgos u otras medidas administrativas.

Los términos identifican funciones y condiciones de uso. Si se modifica un nombre o se incorpora una categoría, deben consultarse sus condiciones y anuncios oficiales.

10 Enlaces y contactos oficiales

Los accesos oficiales permiten consultar grupos disponibles, patrocinadores, avisos, condiciones y servicios. El Linktree reúne las rutas actualizadas cuando cambie una lista o un acceso.

Directorio de grupos patrocinadores y servicios

https://linktr.ee/playdepot

Manual de la comunidad

https://www.playdepotrd.com/comunidad/manual/

Sitio web y Marketplace

https://www.playdepotrd.com/

Canal de avisos de la comunidad

https://whatsapp.com/channel/0029Vb7SOKYEQIahVxRpjW1s

Contacto con Radar

https://tinyurl.com/jwremhvj

Opciones de patrocinio

https://wa.link/qhep4i

Compras mediante enlace de Amazon

https://amzn.to/47hL7Ca

Suscripción al correo

Disponible en el Linktree oficial. Incluye las opciones anunciadas para recibir el Resumen Gamer, ofertas y otras comunicaciones de PlayDepot.

Contacto de la administración

829-979-5552
Contacto adicional: 809-615-9770

Consulta de condiciones

Antes de ingresar, publicar o contratar un patrocinio, consulte este manual, la descripción del espacio y las condiciones del plan correspondiente. Las comunicaciones oficiales establecen los cambios aplicables a cada grupo o servicio.